

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

05.04.02 Геоинформационные системы в территориальном проектировании и обеспечении экологической безопасности

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «05.04.02 Геоинформационные системы в территориальном проектировании и обеспечении экологической безопасности».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,33** из **10** (66,7% поставили 10, 33,3% – 8).
- Соответствие образовательных программ требованиям рынка труда – **9,0** (66,7% – 10, 33,3% – 7).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.33**.

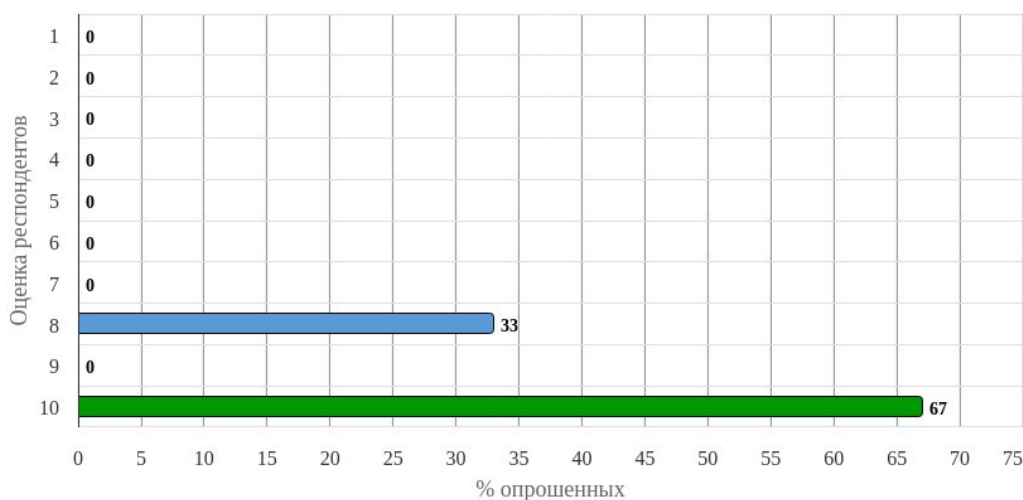


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,0** (66,7% – 10, 33,3% – 7), при этом 33,3% считают её сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **10** (100% респондентов поставили максимальный балл). Производственная дисциплина также оценена на **10**. Это самые высокие показатели среди всех компетенций.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **10**.

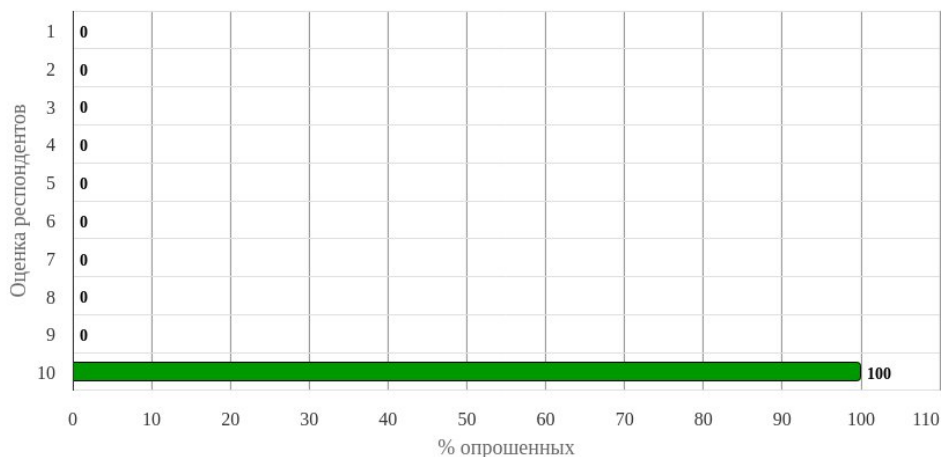


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:
«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- Практическая подготовка и производственная дисциплина – **10**
- Актуальность знаний, решение профессиональных задач, исследовательские навыки, нестандартные ситуации, саморазвитие, оперативность, работоспособность – **9,33**
- Теория, оборудование, обработка информации, проектная деятельность, коммуникации, руководство командой – **9,0**

Все оценки превышают 9 баллов, что свидетельствует о высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования (100%):** наличие профессиональных компетенций. Также важны исполнительская дисциплина, инициатива и коммуникабельность (по 66,7%).
- **Наиболее востребованы направления:** «География» (100%), «Туризм» (100%), «Экология» (33,3%).
- 66,7% респондентов планируют нанимать выпускников в будущем, 33,3% затруднились.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** профессионализм выпускников. Также отмечены соответствие профстандарту и высокий уровень практической подготовки (по 66,7%).
- **Недостатки:** 66,7% респондентов не видят недостатков. Однако 33,3% указали на несоответствие профстандарту, низкий уровень теории и отсутствие желания к саморазвитию.

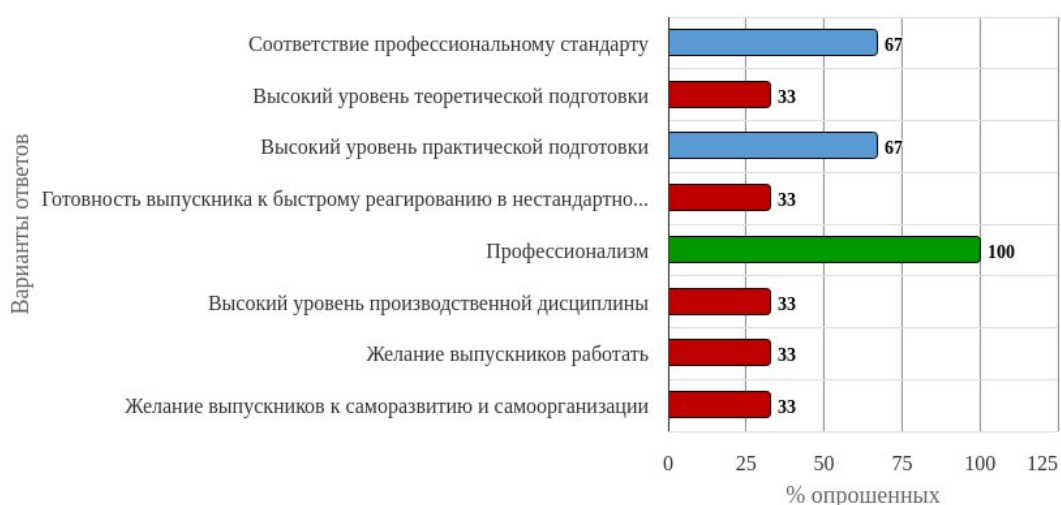


Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:
**«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

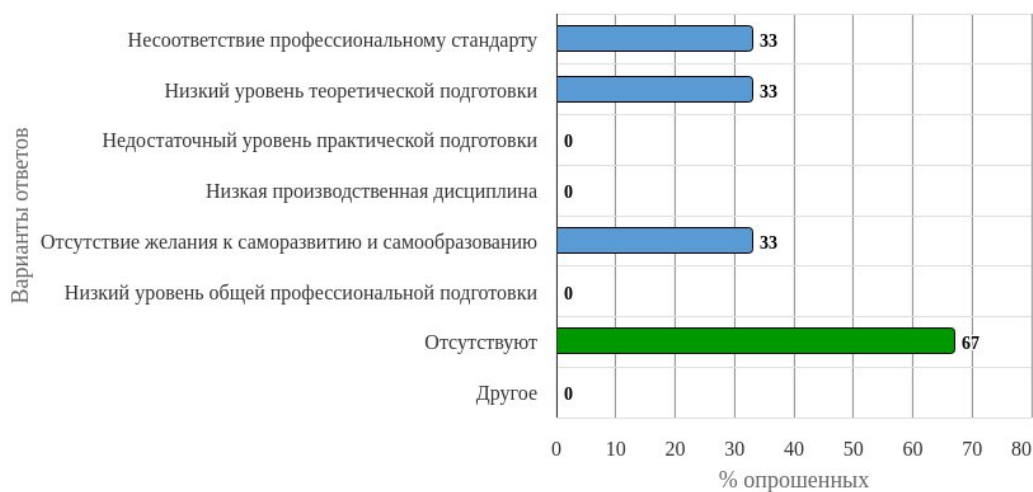


Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:
**«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета
(можно выбрать несколько вариантов ответов)»**

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Проектной деятельности и научных исследованиях – по **66,7%**;
- Участии в учебном процессе, разработке программ, организации практик и совместных проектах – по **33,3%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень практической подготовки** – все работодатели оценили практику и дисциплину на 10, что является исключительным результатом.
2. **Общая оценка компетенций выше 9 баллов** – выпускники демонстрируют отличные знания и навыки по всем направлениям, что подтверждает высокое качество образования.
3. **Профессионализм – главная сильная сторона** – 100% респондентов отметили это качество, что говорит о соответствии выпускников ожиданиям рынка.
4. **Незначительные замечания** – несмотря на общую удовлетворённость, отдельные работодатели указывают на необходимость усиления теоретической подготовки и мотивации к саморазвитию.
5. **Востребованность направлений** – география и туризм абсолютно востребованы, что следует учитывать при развитии партнёрств.

3. Рекомендации

1. **Сохранять и укреплять практическую составляющую** – поддерживать высокий уровень практических занятий, стажировок и производственных практик, поскольку это ключевое преимущество программы.
2. **Усилить теоретическую подготовку и мотивацию** – обратить внимание на отдельные замечания по теории и саморазвитию, возможно, через введение дополнительных мотивирующих курсов и индивидуальных траекторий.
3. **Развивать сотрудничество в проектной и научной сферах** – активнее привлекать работодателей к совместным исследованиям и проектным работам, учитывая их высокий интерес.
4. **Акцентировать развитие ИТ-компетенций** – поскольку работодатели ценят практические навыки работы с ПО и ПК, следует усиливать соответствующие модули.
5. **Расширять выборку опросов** – для получения более репрезентативных данных и своевременной корректировки программ.